



Técnicas de publicidad

Está compuesta por varios aspectos que forman la mezcla promocional, la cual incluye la publicidad física o virtual, las relaciones públicas, las promociones en sí mismo y la publicidad boca a boca. Esto se conoce como el plan publicitario.

De toda la publicidad que has recibido, ¿cuál te ha parecido más interesante?

Publicidad

Se la puede definir como comunicación en “un espacio comprado” a un medio de comunicación con la intención de atraer a los clientes actuales y a los potenciales.

Lo más importante en la publicidad es el mensaje que se desea transmitir. Entre sus características se pueden mencionar:

- ✓ Mensaje claro y objetivo.
- ✓ Resaltar las fortalezas del producto o servicio para que el potencial cliente las compare inconscientemente con las de la competencia.
- ✓ Reforzar los hábitos de compra existentes en los clientes actuales.
- ✓ Imágenes que se queden en la memoria del potencial cliente.

Aunque la publicidad es muy beneficiosa, requiere una gran cantidad de dinero, lo cual es característico de las grandes organizaciones, que utilizan los medios tradicionales como televisión, radio, prensa, revistas especializadas, vallas publicitarias, etc.

Las opciones más accesibles y rentables para los nuevos emprendimientos serán aquellas que requieran poca inversión, pero que aseguren un nivel de aceptación de las personas o empresas detalladas en la segmentación de mercado.

Algunos medios de publicidad al alcance de los nuevos emprendedores son los siguientes:

Redes sociales:

Uso de Facebook, Instagram, Twitter, los cuales permiten llegar a los clientes conectados a las redes virtuales.

Mensaje de texto

Uso del celular para enviar mensajes a todos los contactos.

Volante o flyer

Se utilizan a nivel local, generalmente para que los clientes localicen y conozcan los negocios. Se ubican en sitios estratégicos de gran tráfico peatonal. Es un mecanismo muy barato y debe llevar consigo información de interés, caso contrario, quienes tomen las hojas luego las botarán.

Anuncios

Se utilizan para publicitar un servicio y se pueden obtener gratuitamente en las instalaciones de otras empresas. Por ejemplo, anuncio en la pared de una tienda de barrio o en el mercado.

Publicidad rodante

Es la que se realiza sobre cualquier medio de transporte: bus, taxi, autos particulares, bicicletas, etc.

Publicidad por correo electrónico

Se utiliza para publicitar los productos o servicios. Hay que tener cuidado con la normativa vigente sobre correos electrónicos. Es un medio masivo y de muy bajo costo.

Sitios web

Uso de herramientas tecnológicas para acceder a un mercado, de forma rápida y de gran alcance. Es importante contar con un diseño simple pero claro, que debe ser constantemente actualizado.

Correo directo

Se envía una carta o publicidad directamente a los vecinos del barrio.

El presupuesto de publicidad

Estos son solamente algunos ejemplos de medios de publicidad de bajos precios. Existen otros adicionales que el emprendedor podría utilizar en función de su creatividad y conocimiento. Con base en los medios escogidos, es importante realizar un presupuesto mensual de publicidad que tome en cuenta diversos canales por emplear.

Actividad Formativa

1. Describe como crees que se realizaba la publicidad, en la época antigua.
2. ¿Por qué es importante diseñar la estrategia de publicidad? Responde utilizando tus propios criterios.
3. ¿Cuáles son las características del mensaje publicitario?
4. Explica cinco alternativas de publicidad para nuevos emprendimientos y cita ejemplos para cada una.
5. Reflexiona y responde. ¿Por qué la televisión es un medio tradicional que no puede ser utilizado por nuevos emprendimientos?
6. En grupos de cinco personas, establezcan un plan de publicidad que incluya mensaje publicitario, medio o canal de publicidad y presupuesto de publicación, para un emprendimiento que se pueda implementar en la comunidad donde viven. Describan cada uno de los elementos.

Mensaje publicitario _____

Medio o canal de publicidad _____

Presupuesto de publicidad _____
