



## TIPOS DE EMPRESAS Clasificación de las empresas

### Empresas según la propiedad del capital

La clasificación de estas empresas se define de acuerdo al carácter de los dueños de las empresas, es decir, si el capital pertenece al sector público o al sector privado.

**Empresas públicas:** Son aquellas cuyo capital y control pertenece al sector público, ya sea al estado, gobernaciones o alcaldías, entre otras, en estas empresas prevalecen los criterios políticos y sociales sobre los económicos. Estas empresas son creadas con el objetivo de permitir que la población pueda adquirir bienes y servicios con buena calidad y buenos precios.

**Empresas privadas:** Este tipo de empresas representan la base del capitalismo y se forma con aportaciones privadas de capital, donde los particulares invierten grandes capitales para obtener ganancias. Está obligada a ser eficiente, de lo contrario, se iría a la quiebra, por lo que busca en todo momento mejorar la calidad de sus productos y servicios.

**Empresas mixtas:** Básicamente es la unión entre la empresa pública y la privada, es decir, el capital que recibe es de ambos sectores por lo que toman decisiones de forma conjunta, su principal característica es la convivencia dentro de la Sociedad privada, del Interés público con el interés privado, convivencia no siempre fácil y que es origen de frecuentes problemas.

### Actividad:

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según la propiedad del capital, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Leer las siguientes historias y responder el cuestionario.

Las Empresas Públicas de Medellín es una empresa industrial y comercial del Estado propiedad de la Alcaldía de Medellín y que provee de energía eléctrica, agua potable, saneamiento y gas por red a los municipios donde tiene presencia.

Se establecieron en 1920 las Empresas Públicas Municipales, entidad que también se encargó, en aquel tiempo del tranvía eléctrico (1921), del matadero municipal y de la plaza de mercado. Entre 1954 y 1955 electricidad a un nuevo ente autónomo, del orden municipal, que se llamó Empresas Públicas de Medellín. EPM logró, gracias a su solidez pudo superar desafíos como el "apagón" de 1992 (racionamiento causado por el fenómeno de El Niño) y la sequía de 1998 (intervención de embalses), sin dejar de lado los factores de orden público, la reestructuración del sector de servicios públicos luego de la nueva Constitución de 1991 y las leyes 142 (de Servicios Públicos) y 143 (Eléctrica) de 1994.

Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Empresas\\_P%C3%BAblicas\\_de\\_Medell%C3%ADn](http://es.wikipedia.org/wiki/Empresas_P%C3%BAblicas_de_Medell%C3%ADn)

Bavaria S.A. es la mayor cervecera de Colombia, una de las más grandes de América y la décima del mundo. Fue fundada el 4 de abril de 1889 por el alemán Leo Siegfried Kopp.

La compañía colocaría sus acciones en la hoy Bolsa de Valores de Colombia en 1981. En 1994 Bavaria S.A. empezó a producir refrescos de fruta, pulpas y agua embotellada por medio de Refrescos Bavaria y Jugos Bavaria con las marcas de gaseosas Konga, Link, la soda Wizz, agua Brisa y jugos Tutti Frutti sin mucho éxito; solo "Tutti Frutti" y "Brisa" recibieron cierto grado de aceptación en el mercado. En el año 2006 Tutti Frutti fue vendida a su rival y dueña del mercado de las bebidas gaseosas Postobón junto a su planta desulpadora en el municipio colombiano de Tuluá, Valle del Cauca; trasladando la producción

de agua Brisa a sus plantas cerveceras hasta el año 2009 cuando es vendida la marca a las embotelladoras regionales de Coca-Cola. En el año 1996 se crearía el Grupo Empresarial Bavaria, que iniciaría su expansión en 2000 con la compra de su rival Cervecería Leona, y la adquisición de la Cervecería Nacional de Panamá en 2001, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston y la Cervecería Andina de Ecuador (hoy Cervecería Nacional de Ecuador) en 2002.

El 7 de agosto del 2008, Bavaria, S. A. anuncia la venta de su negocio de aguas a Coca Cola de Chile S. A. (TCCC) e Industria Nacional de Gaseosas S. A. (Coca-Cola FEMSA), por un valor en efectivo de 92 millones de dólares. Esta venta incluye la marca Brisa, los activos productivos y los inventarios relacionados con el negocio de aguas, propiedad de Bavaria y Cervecería Unión. Sin embargo, la venta excluye cualquier bien inmueble, así como la operación de Brisa en Panamá. Karl Lippert, comentó: "La venta del negocio de aguas le permitirá a Bavaria enfocarse en su fortaleza central, la elaboración y distribución de cervezas y maltas". En abril de 2009 cumplió 120 años de labor continua y siendo líder en el segmento de cervezas. En octubre de 2011 Alejandro Santo Domingo Dávila tras el fallecimiento de su padre, dirige a Bavaria S.A., Grupo Santo Domingo, Valorem, y la mesa directiva de SabMiller. Se convierte en el segundo hombre más rico de Colombia, con un patrimonio de 11.700 millones de dólares, convirtiéndose en uno de los jóvenes más ricos del mundo para el 2013.

Tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cervecer%C3%ADa\\_Bavaria\\_S.A.](http://es.wikipedia.org/wiki/Cervecer%C3%ADa_Bavaria_S.A.)

El Terminal de Transportes de Ibagué S.A., es una Sociedad de economía mixta del orden municipal, constituida mediante escritura pública No. 3109 del 11 de diciembre de 1972 e inscrita en la Cámara de Comercio de Ibagué el 21 de febrero de 1973. Después de superar dificultades de diverso orden se inauguró oficialmente el día 26 de noviembre de 1987, previo permiso de funcionamiento de la Junta Nacional de Terminales.

En los últimos años el Terminal ha tenido destacadas mejoras en cuanto se refiere a seguridad, mantenimiento y nuevos servicios. Se han instalado cámaras de video a color para vigilancia y, se ha trabajado en la descontaminación visual logrando una imagen corporativa uniforme y se efectúan importantes esfuerzos por mantenerlo en buen estado de aseo. Se construyó una bahía para la llegada de pasajeros, un kiosco para los conductores y se adecuaron unas pequeñas salas VIP por algunas empresas de transporte. Como elemento de gran utilidad para los viajeros se destacan las pantallas para visualización de horarios de salida de vehículos, se organizó la bahía de taxis para dar un mayor control al ingreso de taxis urbanos que llegan al terminal a recoger los pasajeros, se construyeron nuevas oficinas para dar mayor cobertura a la prestación del servicio de conduces y alcoholimetría, se adecuaron un espacios para cajeros automáticos dentro de las instalaciones del Terminal, se construyeron nuevas taquillas para atender la demanda de nuestros clientes, se remodelaron y ampliaron los baños, instalando nuevas baterías sanitarias y duchas para mejorar el servicio a los usuarios del Terminal. Tomado de: <http://terminalibague.com/sitio/acercade/historia/>

- a. ¿Cuáles son las ventajas de las empresas públicas frente a las empresas privadas?
- b. ¿Cuáles son las ventajas de las empresas mixtas frente a las empresas privadas?
- c. ¿Cuál crees que fue el éxito de EPM para que hoy sea la mejor empresa de servicios públicos del país? Justifica tu respuesta.
- d. ¿A qué se debe el éxito de Bavaria S.A en el mercado de las cervezas?

“Emprender es vivir durante unos años como mucha gente no lo haría para poder vivir el resto de tu vida como la gente no puede”