



La Empresa

Términos empresariales

Estrategias

Son las pautas fundamentales que orientan el proceso puesto en marcha para alcanzar los objetivos. Se distinguen tres tipos de estrategias: a corto, mediano y largo plazo. Ejemplo: para cumplir con el objetivo de ser "Líder en telefonía celular", podrían emplearse algunas de las siguientes estrategias:

- Desarrollo y ampliación del mercado (ataque frontal)
- Desarrollo y mejora del producto
- Aumento de la competitividad
- Implementación de una campaña publicitaria masiva
- Adquisición de maquinaria y equipos.

Tácticas

Son las acciones específicas que conlleva la aplicación de una estrategia, y se formulan con carácter de reglas, esquemas o procedimientos:

En el ejemplo citado anteriormente, se requiere de:

- Presupuesto de inversión anual
- Contratación de personal
- Fijación de precios
- Diseño de nuevos modelos
- Capacitación del personal de ventas en técnicas marketing

Productividad

Es la relación que se establece en términos de eficiencia entre, la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de productos obtenidos. Para determinar el nivel de productividad de una organización, se emplean instrumentos llamados indicadores de gestión, que señalan de forma cuantitativa, el comportamiento de un área o un proceso.

Para formular un indicador de gestión, se deben incluir los siguientes elementos:

- Objetivos
- Definición
- Responsables
- Puntos de lectura
- Períodos
- Procesamiento
- Toma de decisiones.

Eficacia

Es la medida de los esfuerzos que deben emplearse para alcanzar las metas y objetivos planteados. Para establecer esta medida, se considera el uso de los recursos, tiempo empleado, calidad y costos. Será eficaz el equipo que optimice el empleo de todos estos recursos y obtenga excelentes resultados.

Eficiencia

Mide los resultados obtenidos tomando en cuenta los objetivos planteados. Se habla de un buen nivel de eficacia cuando se cumplen las etapas necesarias de manera organizada, con base a prioridades.

Para concluir, en la consecución de la meta "ser la empresa líder en telefonía celular", se fijaron los objetivos, se diseñaron las estrategias y se aplicaron las tácticas necesarias. En un año la empresa logró posicionarse como líder en telefonía celular, pero se excedió en los costos y la utilización de los recursos.

Por lo tanto, la gestión fue eficaz porque obtuvo los resultados esperados, pero fue ineficiente porque generó gastos adicionales y malversó los recursos disponibles.

Inversión

Hablamos de inversión cuando se trata de destinar nuestro dinero para la compra y adquisición de bienes que no son de consumo final y que se utilizan para elaborar otros productos o para la prestación de servicios, por ejemplo: 5 computadoras para una sala de internet o una máquina de coser para elaborar Jeans; esto quiere decir que te sirven para obtener dinero.



Actividad

1. Consulta diez ejemplos de estrategias y tácticas de algunas empresas reconocidas del país.
2. Haz un listado de empresas internacionales, que han decidido invertir en el país desde el año 2023. Al menos unas 10 y describe cual fue su tipo de inversión.