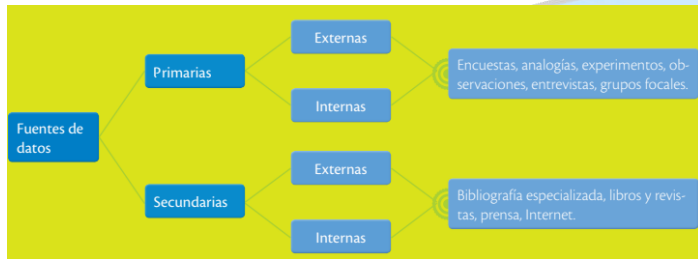




### Fuentes primarias y secundarias

Las fuentes de información son el origen de donde se obtienen los datos para el conocimiento, la búsqueda y el acceso a la información; estas dan luz a la investigación. Hay una infinidad de fuentes de datos y muchos libros de mercadotecnia que determinan diferentes clasificaciones, pero con el fin de facilitar el análisis, se han establecido las siguientes fuentes de información básicas:



#### Fuentes primarias de datos:

Es la información obtenida expresamente para la investigación en desarrollo. Provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación.



##### Ventajas

- Es información de primera mano.



##### Desventajas

- Es inútil si no se realiza una apreciación crítica.

#### Fuentes secundarias de datos:

Corresponde a información ya producida por otros autores o instituciones y que se recopila en libros, revistas, papers, portales Web. generalmente se consiguen con mayor facilidad, rapidez y a menor costo que los primarios, pero presentan el inconveniente de no proporcionar la totalidad de la información necesaria.



##### Ventajas

- Ahorro en costo y tiempo, en comparación con las fuentes de datos primarios.
- Identifica el problema.
- Desarrolla el planeamiento del problema.
- Identifica variables clave.



##### Desventajas

- Los datos pueden estar desactualizados.
- Rara vez satisfacen las necesidades de información del proyecto.

### Datos internos

Son aquellos obtenidos en la empresa. En el caso de los emprendimientos que recién se están formando, la mayoría de los datos se obtendrán de fuentes externas.

#### Actividad Formativa

1. Clasifica en fuentes primarias o fuentes secundarias, según corresponda:

Encuestas, Experimentos, Observación, Fuentes especializadas, Prensa, Internet, Entrevistas, Libros y revistas.

2. Analiza las semejanzas y las diferencias entre fuentes de datos primarias y secundarias.

Semejanzas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Diferencias: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Crees que en tu comunidad existe una información estadística que te ayude a investigar el mercado?

4. Detalla las fuentes de datos internos y externos para una investigación de campo que se realizará para la implementación de un emprendimiento que brindará servicios de asesoría contable.

#### Fuentes de datos internas


#### Fuentes de datos externas


5. Opina sobre la importancia de las fuentes de datos primarias y secundarias

Las investigaciones suelen comenzar con los datos secundarios, recabando las fuentes internas y externas.

### Datos externos

Son aquellos que se encuentran fuera de la empresa, es decir, son suministrados por fuentes públicas a las que cualquier persona puede tener acceso.