



## La Empresa Términos empresariales

**Acción:** Es un documento que certifica que una persona es dueña de cierta cantidad de dinero de una empresa, es decir, parte del capital de la empresa es suyo. El capital total de una empresa se representa con acciones, lo que quiere decir que; mientras más acciones tenga una persona dentro de una organización, tiene más derechos, como, por ejemplo; votar en las asambleas, recibir dividendos de acuerdo a las ganancias que se hayan obtenido, entre otras.

Cada año los miembros de la junta directiva deben decidir qué hacer con las ganancias de la empresa, si se reinvierten por completo o solo una parte de ellas, o si se reparten entre los accionistas.

Si la empresa fuera a repartir las utilidades o ganancias entre los accionistas o una parte de estas, ese pago en efectivo se llama dividendos; pero si la empresa toma estas utilidades para reinvertirlas en incremento del tamaño de la fábrica, contratación de personal, aumentar las investigaciones y que esta inversión les genere a los accionistas un mayor dividendo en los próximos años, este proceso se llama financiamiento interno.

De acuerdo con las acciones que posea una persona dentro de una empresa, asimismo serán las ganancias que reciba.

**Capital:** Es el dinero que los accionistas, socios o dueños de una empresa aportan a la empresa sin tener derecho a la devolución del mismo, pues este ya hace parte del capital de la empresa, Es decir, se recoge el valor total de los aportes iniciales, más los posteriores aumentos o disminuciones, que los dueños de una empresa ponen a disposición de la misma, ya sea en el momento de crearla o cuando ingresa un nuevo socio o accionista. Es un recurso contabilizado en el pasivo de la empresa que indica una deuda de esta frente a los socios que han realizado el desembolso.

**Activo:** El activo de una empresa representa el valor de todas las propiedades de la misma. Normalmente se clasifica en tres tipos de activos:

**Circulante:** Representa la liquidez de la empresa, ya que estos activos se pueden convertir en efectivo en un corto plazo. Incluye los valores en caja, bancos, cuentas por cobrar, deudores, inventarios, etc.

**Diferido:** El Activo diferido son posesiones o inversiones de la empresa que no se pueden convertir en efectivo en el corto plazo. Se incluyen en este apartado las inversiones a largo plazo, préstamos efectuados a largo plazo, anticipos de impuestos, etc.

**Fijo:** Se incluyen aquí las inversiones de la empresa en inmuebles, herramienta, vehículos, maquinaria, etc.

**Pasivo:** El pasivo de una empresa incluye todas las deudas que tenga la misma.

**Pasivo de corto plazo:** Son las deudas que se deben pagar casi de manera inmediata. Incluyen proveedores, impuestos, acreedores, etc.

**Pasivo a largo plazo:** Son los créditos que tardarán en pagarse más de un año, tales como créditos hipotecarios.

**Metas:** Son los fines y propósitos de una acción, y expresan una intención. Pueden ser individuales o colectivas. En una organización las metas:

- Determinan la dirección y posición futuras, por lo cual, rigen como principios
- Le dan sentido y razones para existir
- Establecen estándares que reflejan el rendimiento

Un ejemplo que ilustra las metas de una organización puede plantearse de la siguiente manera: “Ser la empresa líder en telefonía celular”.

### Objetivos

Son enunciados específicos y programados que se establecen para alcanzar una meta. Los objetivos marcan el rumbo de la organización y sirven de motivación al equipo de trabajo. Los objetivos sirven para:

- Orientar esfuerzos conjuntos
- Establecer prioridades
- Medir o evaluar resultados
- Definir la necesidad de recursos
- Generar sinergia
- Estimular la participación

Continuando con el ejemplo anterior, se puede decir que los objetivos que deben establecerse para alcanzar la meta de ser "la empresa líder en telefonía celular", son los siguientes:

### Generales

- Aumentar las ventas
- Lograr el reconocimiento de los consumidores
- Aumentar los activos
- Diversificar el mercado

### Específicos

- Aumentar mensualmente un 20% en las ventas
- Diseñar una imagen corporativa impactante
- Iniciar una campaña agresiva para dar a conocer la imagen
- Producir un 13% de rendimiento anual sobre la inversión
- Duplicar la producción para el próximo trimestre.

**Bolsa de valores:** Es una organización privada que brinda las facilidades necesarias para que sus miembros, atendiendo los mandatos de sus clientes, introduzcan órdenes y realicen negociaciones de compra y venta de valores, tales como acciones de sociedades o compañías anónimas, bonos públicos y privados, certificados, títulos de participación y una amplia variedad de instrumentos de inversión.

## Actividad

**Consulta los objetivos y las metas de al menos 5 empresas de la región**