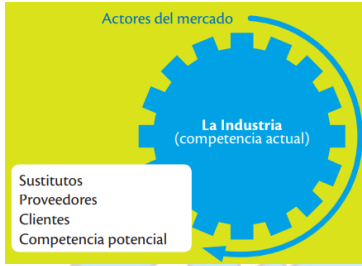




DELIMITACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR

¿Cuál es la importancia de aprender a investigar?



En la delimitación del tema se deben establecer las necesidades de información. El emprendedor debe estar convencido de que el éxito de su emprendimiento dependerá de la realización adecuada de esta investigación, considerando que no solamente se realiza la investigación de mercado para saber la ubicación, sino también se la desarrolla para:

- ✓ conocer al potencial cliente,
- ✓ analizar la competencia directa e indirecta,
- ✓ saber sobre los productos sustitutos,
- ✓ conocer la industria en la que se desenvuelve,
- ✓ conocer a los principales proveedores, y
- ✓ analizar los canales de distribución.

Es decir, el fin es estudiar en detalle los diferentes actores del mercado.

La planeación debe determinar el grado de profundidad de la investigación a realizar y el nivel de riesgo que se asumirá con las conclusiones, ya que mientras más profunda sea la investigación, el nivel de incertidumbre y riesgo disminuyen, y viceversa.

Sin embargo, debe considerarse también la urgencia de la información, ya que, si la investigación toma demasiado tiempo, se puede perder la oportunidad que se presenta en el mercado y otra persona puede aprovechar dicha coyuntura.

Los aspectos por investigar que propone Michael Porter son: productos sustitutos, proveedores, competencia y clientes

Productos sustitutos: Un producto sustituto es aquel que satisface las mismas necesidades que un producto en estudio. Constituye una amenaza en el mercado porque puede alterar la oferta y la demanda. Los productos sustitutos obligan a las empresas a estar alertas y bien informadas sobre las novedades en el mercado, ya que puede alterar la preferencia de los consumidores. Por ejemplo: en el mercado se ofrece carne de res y de pollo, pero si sube de precio la carne de res, la gente busca un producto sustituto como la carne de pollo porque su precio es más bajo y no afecta tanto a su presupuesto familiar; es decir, sube la demanda de uno y baja la del otro.

Los factores a investigar en la amenaza de posibles productos sustitutos son:

Factores a investigar sobre productos sustitutos				
¿Quién vende?	¿Cuáles son sus precios?	¿Dónde están ubicados?	¿Cuál es su publicidad?	¿Qué estrategias de mercadeo tienen?

Proveedores: Son aquellos que suministran la materia prima para la producción de bienes. Por ejemplo, una empresa de carpintería necesita un proveedor de madera para desarrollar su actividad principal, que es la creación de muebles de madera.

Los elementos que influyen en la investigación sobre los proveedores son:

Factores a investigar sobre proveedores
Seriedad Calidad Capacidad Precio Crédito Garantías Fidelidad

Competencia: Se refiere al análisis de las empresas que ofrecen el mismo producto o servicio del futuro emprendimiento y a las cuales, el usuario o cliente podría acudir para satisfacer sus necesidades. Los factores a investigar son:

Factores a investigar sobre la competencia
¿Quiénes podrían ser? Sus precios Fortaleza económica Su capacidad Estrategias de mercadeo

Cliente: Es la persona natural o jurídica que compra un bien o servicio, a cambio de dinero o artículos de valor. Los factores a investigar son:

Factores a investigar sobre potenciales clientes
¿Cuántos son? ¿Cuál es su necesidad? ¿Dónde compran ahora? ¿Cuánto pagan ahora? ¿Cuál es su nivel de consumo? ¿Cómo pagan? ¿Qué les atrae?

Con el análisis de estos factores suele determinarse los principales problemas por resolver, lo cual permitirá establecer varios objetivos. Todo depende de la cantidad de información que se disponga.

Investigación de mercado. Se refiere a una investigación de campo que permite conocer cómo se desenvuelve el entorno en el cual se va a generar el emprendimiento, que a futuro nos va a ayudar a desarrollar estrategias para cumplir los objetivos, sean sociales o económicos.

Actividad Formativa

1. Trabajo colaborativo: Imaginen que ustedes son socios de la empresa azucarera “Dulce Tentación”, que se dedica a la comercialización de azúcar Morena. Esta se ubica en la ciudad de Medellín. ¿Qué temas podrían investigar?

Sobre productos sustitutos	Sobre la competencia

2. Explica: ¿por qué piensas que es importante realizar una investigación sobre los proveedores? ¿Cuáles son los factores que pueden ser más relevantes?
3. Investiga: ¿cuáles son los beneficios de realizar una investigación a nuestros clientes?

"Locura: seguir haciendo lo mismo y esperar resultados diferentes"